



Universidad Nacional de Colombia (UNAL) Sede
Manizales
Undergraduate Program in
Information Systems
SILABO

FG203. Public Speaking (Mandatory)

2022-II

1. General information

1.1 School	:	Sistemas de Información
1.2 Course	:	FG203. Public Speaking
1.3 Semester	:	6 ^{to} Semestre.
1.4 Prerequisites	:	FG106. Theater. (5 th Sem)
1.5 Type of course	:	Mandatory
1.6 Learning modality	:	Face to face
1.7 Horas	:	1 HT; 2 HP;
1.8 Credits	:	2

2. Professors

3. Course foundation

En la sociedad competitiva como la nuestra, se exige que la persona sea un comunicador eficaz y sepa utilizar sus potencialidades a fin de resolver problemas y enfrentar los desafíos del mundo moderno dentro de la actividad laboral, intelectual y social. Tener el conocimiento no basta, lo importante es saber comunicarlo y en la medida que la persona sepa emplear sus facultades comunicativas, derivará en éxito o fracaso aquello que tenga que realizar en su desenvolvimiento personal y profesional. Por ello es necesario para lograr un buen decir, recurrir a conocimientos, estrategias y recursos, que debe tener todo orador, para llegar con claridad, precisión y convicción al interlocutor

4. Summary

1. 2.

5. Generales Goals

- Al término del curso, el alumno será capaz de organizar y asumir la palabra desde la perspectiva del orador, en cualquier situación, en forma más correcta, coherente y adecuada, mediante el uso de conocimientos y habilidades lingüísticas, buscando en todo momento su realización personal y social a través de su expresión, teniendo como base la verdad y la preparación constante.

6. Contribution to Outcomes

This discipline contributes to the achievement of the following outcomes:

- 3) Communicate effectively in a variety of professional contexts. (**Usage**)
- 4) Recognize professional responsibilities and make informed judgments in computing practice based on legal and ethical principles. (**Usage**)
- 7) Develop computational technology for the well-being of all, contributing with human formation, scientific, technological and professional skills to solve social problems of our community. (**Usage**)

7. Content

UNIT 1: (3)	
Competences:	
Content	Generales Goals
<ul style="list-style-type: none"> • La Oratoria • La función de la palabra. • El proceso de la comunicación. • Bases racionales y emocionales de la oratoria <ul style="list-style-type: none"> – La expresión oral en la participación. • Fuentes de conocimiento para la oratoria: niveles de cultura general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión: interpretar, ejemplificar y generalizar las bases de la oratoria como fundamento teórico y práctico. [Usage].
Readings: Monroe and Ehninger (1976), Rodríguez (n.d.)	

UNIT 2: (4)	
Competences:	
Content	Generales Goals
<ul style="list-style-type: none"> • Cualidades de un buen orador. • Normas para primeros discursos. • El cuerpo humano como instrumento de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> – La expresión corporal en el discurso – La voz en el discurso. • Oradores con historia y su ejemplo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión: Interpretar, ejemplificar y generalizar conocimientos y habilidades de la comunicación oral mediante la experiencia de grandes oradores y la suya propia. [Usage]. • Aplicación: Implementar, usar, elegir y desempeñar los conocimientos adquiridos para expresarse en público en forma eficiente, inteligente y agradable. [Usage].
Readings: Rodríguez (n.d.)	

8. Methodology
<p>El profesor del curso presentará clases teóricas de los temas señalados en el programa propiciando la intervención de los alumnos.</p> <p>El profesor del curso presentará demostraciones para fundamentar clases teóricas.</p> <p>El profesor y los alumnos realizarán prácticas</p> <p>Los alumnos deberán asistir a clase habiendo leído lo que el profesor va a presentar. De esta manera se facilitará la comprensión y los estudiantes estarán en mejores condiciones de hacer consultas en clase.</p>

9. Assessment
<p>Continuous Assessment 1 : 20 %</p> <p>Partial Exam : 30 %</p> <p>Continuous Assessment 2 : 20 %</p> <p>Final exam : 30 %</p>

References

Monroe, A. and D. Ehninger (1976). *La comunicación oral*. Hispano Europea.

Rodríguez, María L. (n.d.). *Cómo manejar la información en una presentación.*